新媒体视角下广播电视新闻的编辑技巧研究

张　旭
（山东广播电视台，山东 济南 250000）

摘　要：随着互联网的快速普及，当今世界已经完全步入了新媒体时代，人们获取信息的途径也越加多样化，信息获取效率也得到极大程度地提高。这虽然给人们的日常工作生活提供了极大的便利，但给广播电视新闻带去了新的挑战，传统编辑方式暴露的问题也越来越多。在这种背景下，广播电视新闻编辑人员必须把握时代发展脉搏，加强知识学习，更新编辑观念，结合受众的实际需求，合理应用新媒体技术理念展开编辑工作。这样才可以有效提升新闻内容的趣味性以及吸引力，从而获得更多受众的认可与青睐，为和谐社会的发展建设做出更大的贡献。鉴于这种情况，本文首先简单介绍了提升新闻编辑技巧的重要性，然后详细分析了新媒体视角下广播电视新闻的编辑现状，最后提出了几点新媒体视角下广播电视新闻编辑技巧优化建议。

关键词：互联网；新媒体时代；新媒体视角；广播电视新闻；编辑技巧　　**中图分类号：**G222.1　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-99-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.030
本文著录格式：张旭．新媒体视角下广播电视新闻的编辑技巧研究 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：99-101.

新媒体属于以互联网与计算机技术为基础产生的新事物，随着信息技术的快速发展进步，新媒体已经逐渐变成了人们获取自身所需信息的主要方法与途径。与传统广播电视媒体相比，新媒体具有广泛性、多样性以及便捷性等特点，并被广泛应用到了各行各业，为人类社会的发展进步起到了极大地促进作用。但是，对于广播电视来讲，新媒体的广泛应用却给其带去了新挑战，导致其受众大量流失与收视率不断下滑。在这种情况下，电视广播新闻要想使自身影响力和收视率得到更大程度地提高，新闻编辑人员必须握紧时代发展脉搏，认识到传统编辑模式存在的缺陷和不足，综合应用新媒体技术理念展开工作形式优化创新，提升编辑方法的多样性，这样才可以为受众提供更为优质的内容，充分满足受众的个性化需求，更好地完成舆论引导工作，获得更多社会经济效益，推动社会的和谐发展。所以，本文展开新媒体视角下广播电视新闻的编辑技巧研究有着重要的现实意义。

1. 提升新闻编辑技巧的重要性

1.1　进一步提升新闻节目质量

和报纸、杂志等传统媒体相比，广播电视最主要的优势就是可以通过视频、图像以及声音等方式完成信息传递，其中最主要的途径就是声音。[1] 因此，广播电视新闻节目最常见的模式主要有现场接线、播音员转播以及同期声播出等几种。但是，在新媒体时代，人们可以获取信息的途径也越加多样化，这也给广播电视新闻编辑工作带去了新的挑战。在这种背景下，编辑人员必须拥有更为优秀的编辑技巧，这样才可以将新闻事件始末更为全面、直观、形象地展示到受众眼前，在保证新闻内容真实性的基础上，提升新闻内容的时效性，进而使新闻节目质量与影响力得到更大程度地增强，完成新闻内容的及时高效传递。

1.2　进一步调动受众新闻兴趣

在实际工作过程中，要想进一步调动受众兴趣，新闻编辑人员必须转变思路，合理应用编辑技巧，结合受众的实际兴趣爱好展开内容创新，在新闻编辑中融入更为多样化的表现形式，以此来提升新闻播报质量，增强新闻节目的时效性、真实性以及收视率。同时，在现代社会，人们的生活节奏也在不断加快，很多过去广播电视栏目的忠实受众也开始选择性的展开新闻节目收看与受众，受众的需求也变得越加多样化，并且在新媒体背景下，受众的选择机会也越加多样化。所以，广播电视新闻编辑必须通过持续不断的知识学习来增强自身的编辑素养，结合受众实际需求进行新闻稿件选取，完成更为多元、丰富的节目制作，将受众的新闻兴趣充分激发出来。

2. 新媒体视角下广播电视新闻的编辑现状分析

2.1　现有技术水平相对较低

新媒体是以电视、广播以及报刊等传统媒体为基础，融合互联网与计算机技术发展而来的新型媒体形态，主要表现形式为数字电视、手机媒体以及网络媒体。和传统媒体相比，新媒体的编辑以及传播方式相对来讲更为灵活多变，编辑手段也更加科学先进。同时，广播电视新闻节目只在固定时间播出，并且播报程序都有着明确的规范性要求。[2] 因此，相对来讲，广播电视新闻节目的时效性较低。同时，广播电视新闻编辑人员自身的技术水平相对较低，所掌握的编辑技巧也比较传统，很难突破传统工作瓶颈。所以，随着新媒体的不断涌现以及快速发展，广播电视新闻节目的收视率正在快速下滑，

传播范围也变得越加狭窄，影响力更是不断降低。广播电视新闻编辑人员必须要认识到传统编辑技巧存在的缺陷和不足，跟上时代发展步伐，这样才能够有效提高编辑效率及质量，提高新闻节目的影响力。

2.2 难以满足受众的个性化需求

广播电视新闻节目属于集视频、图像以及声音等要素于一体的视听艺术，能够为受众提供特有的新闻内容。然而，在实际编辑过程中，假如编辑人员始终采用传统单一的形式展开工作，必然会造成新闻节目内容过于僵化死板，缺乏新鲜色彩和趣味性，使节目总体艺术效果降低，在受众心中留下刻板印象，导致受众出现审美疲劳。[3] 在新媒体视角下，满足受众的个性化需求已经逐渐成为了新闻编辑需要完成的关键。由于新媒体应用的技术更为先进，因此内容也更加多样化，能够为受众提供更为多样化的信息内容，充分满足他们的实际需求。假如广播电视新闻编辑人员始终死板的坚守传统编辑模式，不能在自身优势上合理融入新媒体技术理念展开编辑形式优化创新的话，必然不能满足受众的需要，导致新闻内容的吸引力与时效性都始终低于新媒体，最终造成节目收视率与影响力持续下滑。

2.3 过分追求经济效益

在现代社会，由于受到功利思想的影响严重，很多人过度追求金钱，诸多行业秉持着的都是经济利益优先的观念。在这种情况下，广播电视新闻编辑也受到了一定程度的影响，出现了过分追求经济效益的情况，不仅造成了新闻信息质量不断下滑，甚至引发了虚假夸大的谣传新闻信息，影响到了正常的舆论导向，甚至威胁了社会的和谐发展。同时，在这种背景下，很多电视台会在新闻播报过程中插播大量的广告，导致广播电视新闻的影响力与吸引力大大降低。

3. 新媒体视角下广播电视新闻编辑技巧优化建议

随着时代的快速发展，在新媒体视角下，广播电视新闻编辑工作所面临的形势也发生了翻天覆地的变化。在这种背景下，要想更加高效地完成编辑工作，优化自身的编辑技巧，广播电视新闻编辑人员应该做好如下几点工作：

3.1 树立正确的互联网思维

在新媒体出现以前，广播电视是人们获取新闻信息的主要途径，能够帮助人们准确把握社会上出现的热点事件。但是，广播电视新闻节目的时效性却相对较低，受众只能在固定时间收看新闻信息，内容并不会因为自身想法而改变。然而，在新媒体时代，通过新媒体媒介的有效利用，人们完全可以从更为多样化的途径按照自身兴趣爱好获取对应的新闻信息，这也给广播电视这种传统媒体造成了严重冲击，导致了其受众大量流失，甚至逐渐淡出了人们的视线。同时，在新媒体时代，智能手机以及网络已经逐渐成为了人们进行信息获取的主要载体，并且其中蕴含的信息也更加新奇多样，更能吸引人们的注意力，时效性相对更强，能够让人们在短时间内快速了解掌握每日最新热点消息，彻底跳出传统传播模式的束缚，节约人们了解新闻信息需要花费的时间。[4] 所以，要想跟上新媒体发展脚步，充分满足人们的实际需要，进一步提高编辑工作效率，让人们可以更加及时高效地了解新闻信息，广播电视新闻编辑工作人员必须跳出传统工作思想的束缚，进行编辑意识创新，通过新媒体创新理念以及技术的有效应用展开编辑工作，这样才能够使节目整体质量得到更大程度的提高，提升节目内容的趣味性与吸引力，获得更多受众的青睐与认可。另外，在新媒体视角下，互联网思维受重视程度也在与日俱增，并对媒体行业都产生了极大地影响。新闻编辑人员必须树立正确的互联网思维，以此来增强自身的创造能力，编辑出更为新颖多样的新闻内容，使新闻传播空间得到进一步扩张，更好地完成舆论引导，推动社会的和谐长远发展。

3.2 增强自身的技术水平

在编辑工作展开过程中，广播电视新闻编辑人员要想使自身的发展空间得到进一步拓宽，跳出传统模式的束缚，完成时代潮流的引领，将自身的舆论引导职责充分发挥出来，实现正能量信息充分传播。必须认识到传统编辑模式存在的缺陷和不足，优化原有编辑形式。[5] 例如，在进行画面处理的时候，编辑人员完全可以学习借鉴新媒体的传播形势，认识到目前动画、短视频以及弹幕等新型表达方式的受欢迎程度在不断提高，受众完全可以通过发送弹幕的方式实现话题的实时互动以及讨论。同时，在制作短视频的时候，编辑人员可以优化与完善传统新闻传播形式以及表现方式，制作动画类型的新闻内容，生动还原事件发生的情景始末，将受众的兴趣充分激发出来，获得更多受众的青睐与认可。另外，编辑人员要想进一步改善内容呈现形式，必须增强自身的编辑能力以及编辑水平，以此来充分集中受众的注意力。例如，在选取镜头的时候，编辑人员完全可以应用多个镜头组合完成完整场景的形象呈现，并在这个过程中编辑画面，从而充分满足受众的欣赏需要。在编辑和剪切画面的时候，编辑人员应该科学选取新闻内容，增强剪接的逻辑性。在处理画面的时候，必须保证上下片段连接满足合理性的要求，并按照主题需求进行镜头切割点选取，从而进一步提升新闻画面的生动形象。在选择新闻题材的时候，应该加强对题材新颖性的重视，以此来保证新闻标题可以吸引大众目光，而且编辑人员可以通过计算机技术与相关软件的有效应用展开稿件修改，进而使工作效率与质量得到更大程度地增强。

3.3 合理应用模糊编辑技巧

在新闻编辑过程中，要想完成社会发展情况与人民真实生活的全面客观反映，广播电视新闻编辑人员必须

遵循客观、清晰、实效、真实以及准确等原则展开工作。但是，在实际编辑过程中，编辑人员必然会遇到一些特殊情况，这些特殊新闻会有极大几率造成恶劣的社会影响，威胁到正常社会秩序。如果直接进行这些新闻内容播报还会影响到广播电视新闻在学习、教育以及监督领域的作用发挥，难以传播社会正能量。所以，新闻编辑人员在遇到这种情况的时候，就可以应用模糊编辑技巧展开处理。同时，模糊编辑技巧绝对不是模糊的马赛克类画面，而是模糊像是突发事件或者重大灾情报道当中可能引发副作用抑或者次要的新闻内容，完成具备正能量以及人文关怀内容的客观真实报道，将对国家与人民有益的内容清晰真实地呈现出来。在新闻编辑过程中，合理应用模糊编辑技巧能够发挥出如下两种效果：首先，可以通过间接明了的语言完成重要新闻信息准确传达。例如，在编辑 2008 年汶川地震新闻信息的时候，编辑人员应贴近受众迫切了解灾情的心理，重点进行救援以及灾情实际情况报道；其次，模糊编辑技巧具有保密效果，能够有效防止国家机密泄露。[6] 例如，在进行可能涉及国家机密的政治与军事新闻报道的过程中，新闻编辑人员就可以合理应用模糊编辑技巧实现信息播报以及机密关系的平衡处理，完成事件真实进展的准确突出报道，模糊处理可能涉及的单位与人员。

3.4 结合受众需求展开新闻编辑挖掘

首先，编辑人员应该树立终身学习观念，通过知识学习来增强自身的职业道德素养，科学进行新闻内容选取，以此来完成社会正能量的准确传播。同时，编辑人员还应该注意增强自身的是非对错判断力，这样才可以更好地完成受众引导，使他们可以理性准确的看待相关新闻事件。在画面编辑过程中，编辑人员不仅需要可以熟练处理各项工作，还需要始终保持正确的学习态度，增强自身的新媒体技术与软件应用能力，从而更好地完成新闻的编辑与处理。在编辑图片的时候，编辑人员还应该做好图片细节信息把控，推动画面和声音的充分融合，完成更具特色的新闻内容创造，进而更好地满足实际需要，提高新闻内容的影响力与引导力；其次，随着数字信息技术的快速发展进步，新媒体也如同雨后春笋般纷纷冒出了头，新闻宣传平台也更加多样。[7] 虽然新媒体出现时间较短，但是现在其已经成为人们获取信息的主要途径。面对这种情况，要想进一步增强自身的竞争力，广播电视新闻编辑人员在进行新闻编辑过程中，应该合理应用深度挖掘技巧，以此来制作出更为经典的精品新闻，增强广播电视媒体的竞争力，推动其长远可持续发展。假如已经有媒体进行了新闻信息播报，编辑人员就可以从其余角度入手播报新闻信息，从而使为受众提供更为新颖的感受，吸引更多受众的视线，提高新闻内容的关注度。除此之外，在现实生活当中，采用趣味性编辑技巧进行更具趣味性的新闻内容播报，可以进一步增强广播电视媒体的竞争力，获得更多受众的青睐。然而，通过实际分析发现，趣味性编辑技巧应用难度相对较大，并不适用于重大灾情、突发事件等报道，如果强行使用的话甚至会导致反效果。

结语

总而言之，在新媒体环境下，随着各种新媒体媒介的不断涌现，受众对广播电视新闻的要求也在不断提升，他们能够获取新闻信息的途径也越加多样化。传统编辑方式所暴露的问题越来越多，不仅难以吸引更多受众的目光，反而造成了原有受众群体的大量流失，导致新闻节目收视率持续下滑。同时，通过实际分析发现，广播电视新闻编辑本质上属于艺术性创作手法。所以，新闻编辑人员要想更加高效地完成本职工作，编辑出更具吸引力和创造性的新闻内容，必须转变编辑观念，增强自身的新媒体技术应用能力，合理应用画面语言与新媒体技术理念推动艺术和技术完美融合，从而在保证新闻内容真实性的基础上，完成相关内容的直观全面展现，做到正确引导社会舆论。媒

参考文献

[1] 李洁娜 . 新媒体视角下广播电视新闻的编辑技巧研究 [J]. 记者摇篮，2020（08）：51-52.

[2] 高玉洁 . 新媒体环境下提升广播电视新闻的编辑技巧 [J]. 新闻研究导刊，2020，11（12）：140.

[3] 雷明 . 新媒体环境下广播电视新闻的编辑技巧研究 [J]. 新闻研究导刊，2020，11（02）：152-153.

[4] 彭天伟 . 试论新媒体视角下广播电视新闻的编辑技巧 [J]. 新闻研究导刊，2019，10（17）：160.

[5] 张佳佳 . 新媒体环境下广播电视新闻的编辑技巧探析 [J]. 传播力研究，2019，3（23）：169.

[6] 胡兴 . 基于新媒介背景下的电视新闻编辑技巧略谈 [J]. 新闻研究导刊，2017，8（14）：225.

[7] 吴玉涛 . 新媒体时代下广播电视新闻编辑技巧探析 [J]. 新媒体研究，2017，3（11）：152-153.

作者简介：张旭（1971-），女，山东省济南市，编辑，研究方向：电视新闻。

（责任编辑：胡杨）